



BALBIANO



REPORT IMPATTO SOCIALE

PUNTATA ZERO - EDIZIONE 2025
27-28-29 Giugno - Green Pea

INDICE

Concept	3
Obiettivi	4
Metodologia	5
Stakeholder map	6
Enti patrocinatori	7
Partner	8
“Creare per ricominciare”	9
Indicatori d’impatto & KPI d’impatto	10
Social media managing	11
Ufficio stampa	12
KPI di impatto sociale	13
Allineamento agli standard	16
SDG Goals	17
Allineamento GRI	18
Teoria del cambiamento	19
Beyond metrics, within people	20
Trasparenza e Accountability	21
Trasparenza	22
Considerazioni finali	23
Contatti	25

CONCEPT

Breaking Jail è un progetto innovativo che valorizza le competenze acquisite dai detenuti all'interno degli istituti penitenziari. Offrendo uno spazio di visibilità e dialogo tra la comunità carceraria e la società esterna, Breaking Jail promuove inclusione, riscatto e consapevolezza sociale.

La prima edizione si è svolta a Torino, dal 27 al 29 giugno 2025, negli spazi di Green Pea, e si è articolata come un evento pubblico multidimensionale: un'area espositiva ha presentato i manufatti artigianali realizzati nei laboratori interni alle carceri; un talk inaugurale ha coinvolto istituzioni, cooperative e professionisti in un confronto sul reinserimento e sulla riduzione dello stigma; performance artistiche e musicali hanno trasformato la creatività in linguaggio di racconto e rinascita.

Questa “puntata zero” ha rappresentato un primo passo verso la costruzione di un format replicabile, capace di generare connessioni tra “dentro” e “fuori”, ridurre lo stigma legato alla detenzione e dare visibilità a realtà che operano quotidianamente per il reinserimento sociale attraverso la creatività, il lavoro e la cultura.

Il progetto si inserisce nel percorso di Fashion Team, realtà che da oltre trent'anni affianca alla sua attività nel settore creativo ed eventi una costante attenzione alla responsabilità sociale e all'inclusione. Da marzo 2025, questa vocazione si è tradotta anche in forma giuridica con la trasformazione in **Società Benefit**, rafforzando l'impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e culturale. Breaking Jail rappresenta dunque una delle espressioni più significative di questa missione: un format capace di coniugare creatività, comunità e impatto positivo.

Il presente report ha lo scopo di misurare e raccontare l'impatto sociale, culturale e mediatico generato dall'edizione 2025, utilizzando dati quantitativi e qualitativi raccolti durante e dopo l'evento. Questa analisi permette di valutare l'efficacia delle azioni intraprese, identificare punti di forza e margini di miglioramento, e definire le prospettive per le future edizioni.

OBIETTIVI

- 1 Valorizzare i percorsi formativi e professionali attivati all'interno degli istituti penitenziari
- 2 Offrire spazi di visibilità pubblica e confronto per i prodotti e i progetti realizzati
- 3 Costruire ponti tra realtà interne ed esterne al carcere, promuovendo reti e contaminazioni positive
- 4 Stimolare il dialogo sociale sul tema della pena, della dignità e della rinascita attraverso la cultura

METODOLOGIA

La rendicontazione dell'impatto sociale di Breaking Jail si fonda su un approccio integrato che combina **dati quantitativi, evidenze qualitative e riferimenti a standard riconosciuti a livello internazionale**.

L'obiettivo è restituire una fotografia completa del progetto, andando oltre i soli numeri per cogliere anche i cambiamenti percepiti e le ricadute sociali generate.

Il presente report è stato costruito a partire da:

- **Analytics digitali:** monitoraggio delle campagne social e delle interazioni online (copertura, impression, visualizzazioni, CTR);
- **Rassegna stampa:** analisi della copertura mediatica locale e nazionale, con evidenze sull'amplificazione del messaggio del progetto;
- **Questionario espositori:** raccolta di feedback strutturati sulle vendite, la visibilità, i contatti attivati e il grado di soddisfazione;
- **Osservazioni qualitative:** testimonianze raccolte tramite un questionario per gli espositori e KPI di riferimento;
- **Standard di riferimento:** allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030) e agli standard GRI più pertinenti per la dimensione comunitaria e sociale.

Questo mix di fonti e strumenti consente di misurare l'impatto dell'iniziativa su più livelli: comunicativo, reputazionale, relazionale e percettivo. Al tempo stesso, l'impianto metodologico è pensato per essere progressivamente migliorato e reso più robusto nelle prossime edizioni, attraverso un ampliamento del campione, il tracciamento a medio termine e l'integrazione di indicatori economici e reputazionali.

STAKEHOLDER MAP

ENTI PATROCINANTI

La prima edizione, Breaking Jail ha potuto contare sul sostegno e sul riconoscimento di importanti enti istituzionali, che con il loro patrocinio hanno confermato la rilevanza sociale, culturale e comunitaria dell'iniziativa. Il contributo di questi soggetti ha rafforzato la credibilità del progetto e ne ha ampliato l'impatto, collocandolo all'interno delle politiche pubbliche di inclusione e innovazione sociale.



Ministero della Giustizia



CITTA' DI TORINO



UNIONE INDUSTRIALI
Torino

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



UNIVERSITÀ
DI TORINO



PARTNER

Inoltre, per la prima edizione di Breaking Jail abbiamo potuto contare sul contributo di numerose realtà – professionisti, collettivi creativi, cooperative e associazioni – che hanno creduto nel progetto e ne hanno reso possibile la realizzazione. La loro partecipazione attiva ha arricchito i contenuti, ampliato la portata del messaggio e rafforzato l'impatto complessivo dell'iniziativa.



“CREARE PER RICOMINCIARE”

TALK INAUGURALE



Il talk ha rappresentato lo spazio di riflessione collettiva più rilevante, dedicato al ruolo trasformativo del lavoro, dell'arte e della cultura all'interno del sistema penitenziario. Il confronto ha messo in dialogo giuristi, accademici, operatori sociali, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni, con l'obiettivo di analizzare l'impatto dei percorsi creativi e professionali sviluppati in carcere e il loro potenziale nel promuovere inclusione e cambiamento sociale.

La discussione si è concentrata sugli aspetti etici, normativi e istituzionali legati al reinserimento, evidenziando come la collaborazione tra cultura, legge e società civile possa restituire dignità, fiducia e opportunità concrete a chi desidera costruire un nuovo futuro.

Monica Carelli - Moderatrice dell'incontro
Panel relatori:

- **Michela Favaro** – Vicesindaca, Città di Torino;
- **Roberto Maglietti** – Presidente Fashion Team, ente organizzatore;
- **Monica Gallo** – Garante dei diritti delle persone private della libertà;
- **Mario Antonio Galati** – Provveditore regionale per l'Amministrazione Penitenziaria;
- **Serena Fiorentini** – Vicedirettrice Casa Circondariale “Lorusso e Cutugno”;
- **Rocco Sciarrone** – Università degli Studi di Torino, Professore Polo Universitario Penitenziario;

- **Stefano Tizzani** – Avvocato penalista, esperto di diritti dei detenuti;
- **Cristina Tumiatti** – Vicepresidente Piccola Industria, Unione Industriali Torino;
- **Luciana Delle Donne** – Fondatrice Made in Carcere;
- **Adriano Moraglio** – Presidente ODV “Goccia di Lube”;
- **Stefania Ariagno** – Case Manager, Adecco Italia.



INDICATORI CHIAVE & KPI D'IMPATTO

SOCIAL MEDIA MANAGING

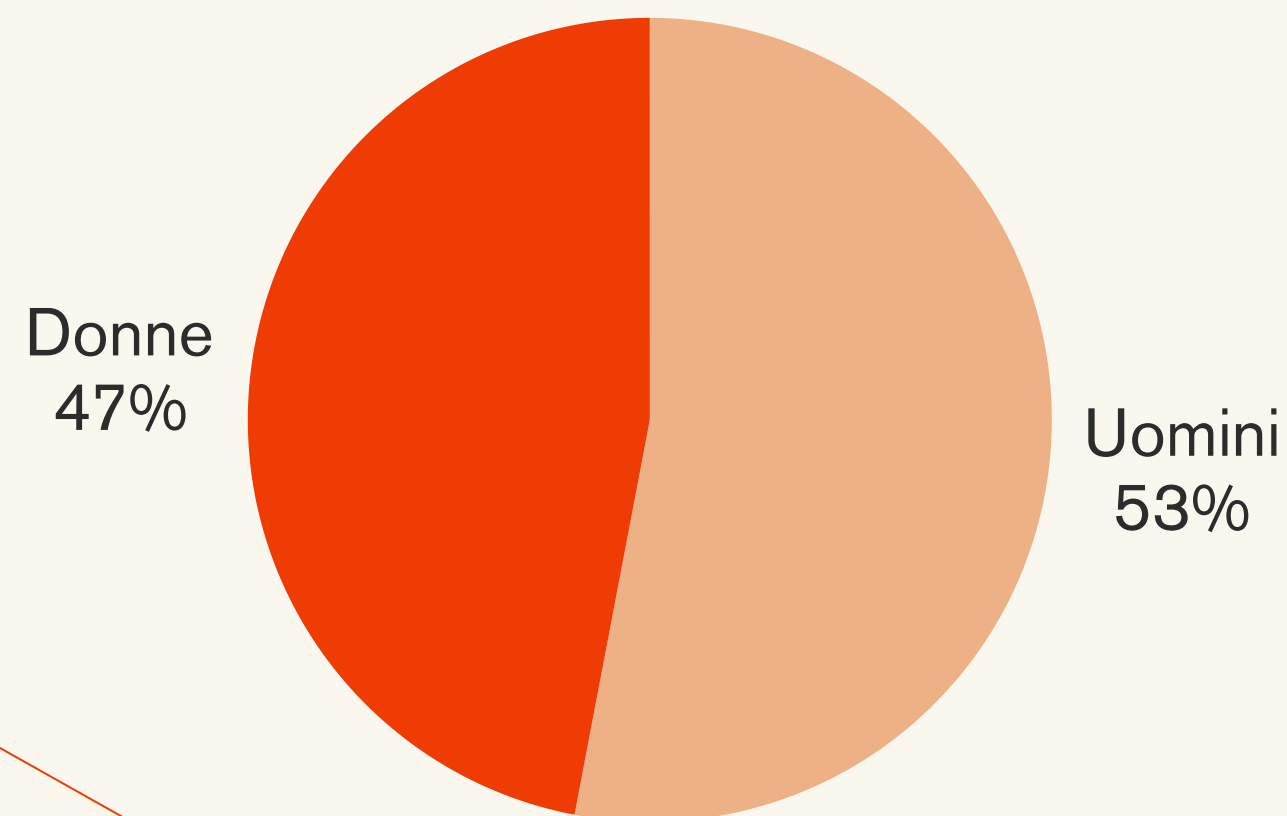
Dal 27 Maggio al 30 Giugno è stata attivata una campagna di sponsorizzate sui canali social di Fashion Team che hanno registrato i dati riportati in pagina.

Questi dati indicano un buon livello di equilibrio nel coinvolgimento e una risposta significativa da parte del pubblico digitale.

Pubblico

● Uomini

● Donne



Copertura Totale

65.928



Impressioni Totali

110.502



Interazioni

10.551



Visualizzazioni

111.419



CTR

(Click Through Rate)

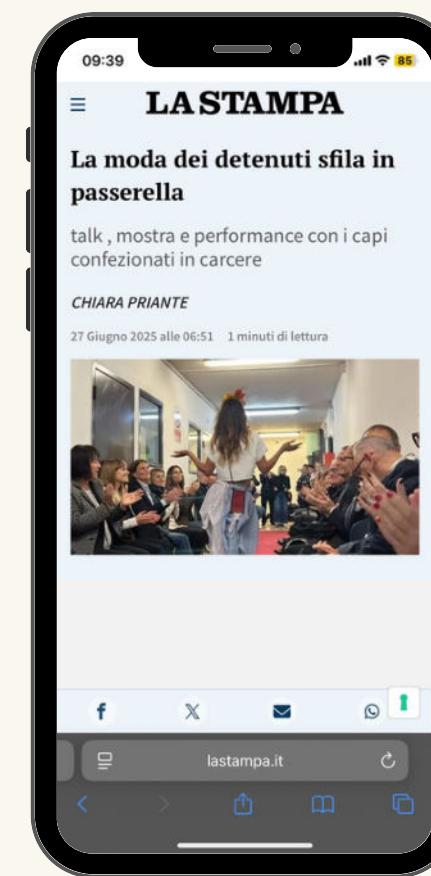
5,34%

UFFICIO STAMPA

Parallelamente all'attività di social media managing, è stata attivata anche una campagna di ufficio stampa che ha portato alla pubblicazione di numerosi articoli sull'iniziativa. Sebbene non siano disponibili al momento dati analitici sulla reach o sul valore pubblicitario, è stata realizzata una rassegna completa dei media che hanno coperto l'evento, testimoniando un interesse trasversale da parte della stampa locale e nazionale.

HANNO PARLATO DI BREAKING JAIL

- | | |
|----------------------|------------------------|
| ● LaStampa | ● Siracusa Post |
| ● Torino Today | ● Diocesi Torino |
| ● Torino Cronaca | ● Siracusa News |
| ● Unione Industriali | ● Torino Social Impact |
| ● Turismo Torino | ● AgenziaNova |
| ● TGYOU24 | |



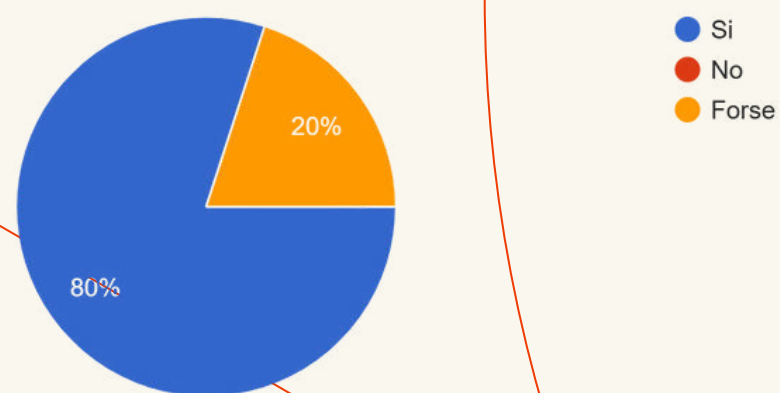
*Campione ridotto (n=5) percentuali sensibili a una singola risposta, interpretare i dati come indicazioni qualitative/di tendenza

KPI DI IMPATTO SOCIALE*

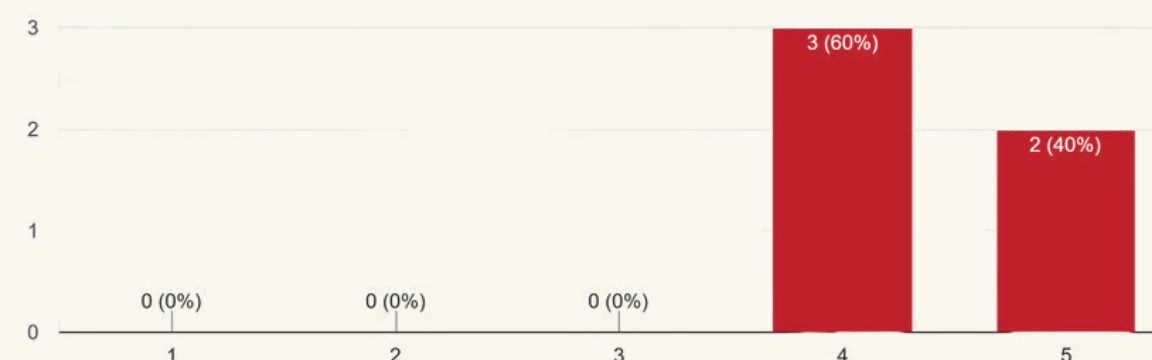
La valutazione dell'impatto di Breaking Jail si è basata principalmente sui dati raccolti tramite un questionario somministrato agli espositori, integrati con le evidenze provenienti dai canali digitali, dalla rassegna stampa e dalle osservazioni qualitative durante l'evento. Questo approccio ha consentito di misurare non solo gli output immediati, ma anche gli outcome sociali e i cambiamenti percepiti dai diversi stakeholder.

● SODDISFAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

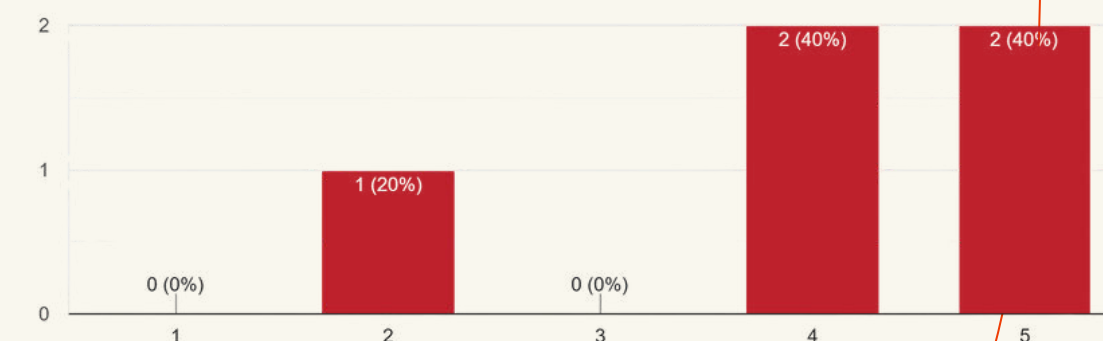
"Sei interessato a partecipare anche alle edizioni future di Breaking Jail?"



"Come valuti il supporto e la comunicazione ricevuta prima e durante l'evento?"



"Come valuti l'organizzazione dell'area espositiva?"



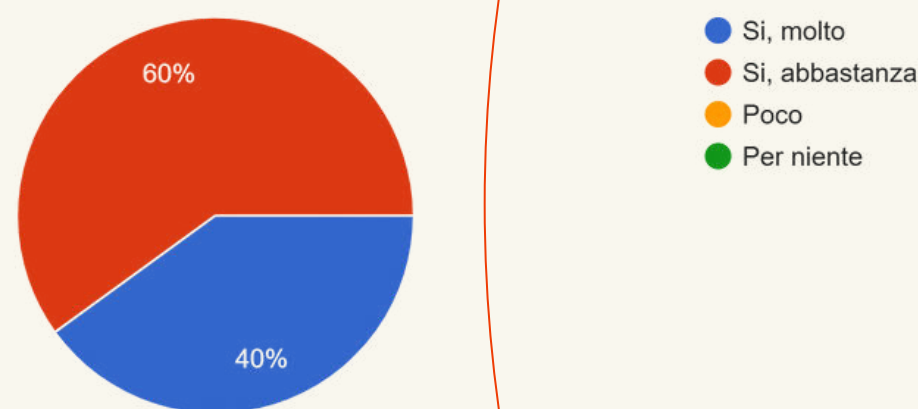
I dati di gradimento raccolti evidenziano un alto livello di soddisfazione: la qualità organizzativa è stata valutata con un punteggio medio di **4,0/5**, mentre il supporto e la comunicazione hanno ottenuto un punteggio di **4,4/5**. Tutti gli espositori hanno inoltre dichiarato di voler partecipare a future edizioni, segnalando non solo apprezzamento per l'esperienza vissuta, ma anche una forte **propensione alla fidelizzazione**. Questo indica che Breaking Jail è stato percepito come un contesto affidabile e ben strutturato, in grado di rispondere alle esigenze delle realtà coinvolte.

*Campione ridotto (n=5) percentuali sensibili a una singola risposta, interpretare i dati come indicazioni qualitative/di tendenza

KPI DI IMPATTO SOCIALE*

● VISIBILITÀ E LEGITTIMAZIONE

“Ritieni che la partecipazione a Breaking Jail abbia aumentato la visibilità della tua realtà?”

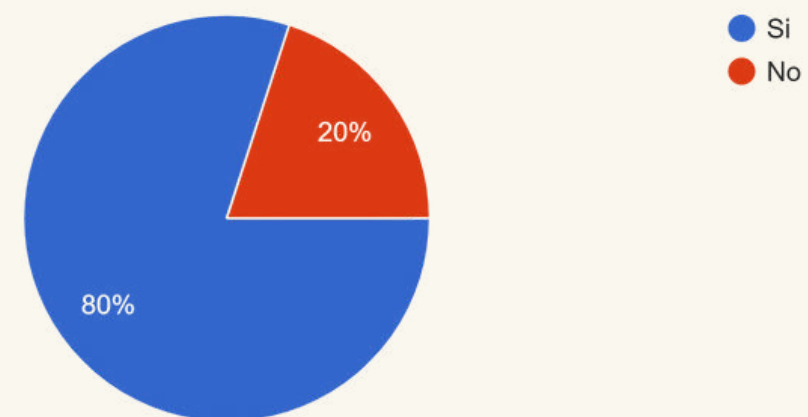


Il **100%** degli espositori ha dichiarato di aver incrementato la propria visibilità grazie alla partecipazione all'evento: il 60% ha indicato “abbastanza” e il 40% “molto”.

Questo dato conferma l'efficacia di Breaking Jail come piattaforma di legittimazione pubblica per realtà sociali spesso marginalizzate.

● COLLABORAZIONI E RETI ATTIVATE

“Hai ricevuto contatto o richieste di collaborazioni da visitatori o altri partner?”

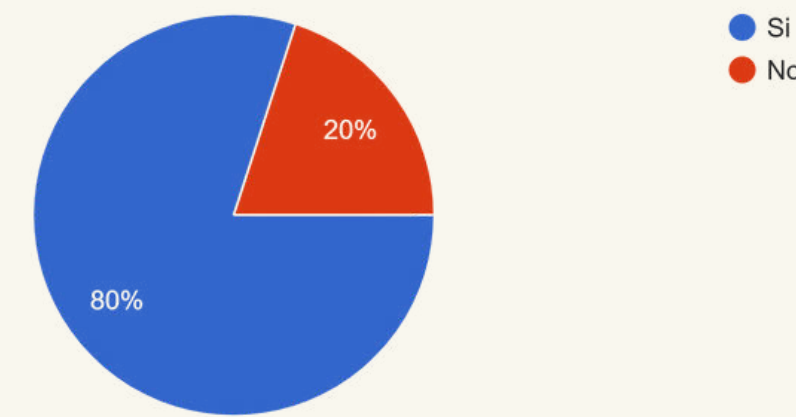


L'**80%** degli espositori ha raccolto contatti utili o ricevuto richieste di collaborazione da visitatori e partner.

Alcuni hanno riportato l'avvio di dialoghi per partnership future, segnalando il potenziale dell'evento come catalizzatore di nuove reti e opportunità.

● VENDITE DI PRODOTTI

“Hai avuto possibilità di vendere prodotti durante l'evento?”



Il **80%** degli espositori ha realizzato vendite durante l'evento, prevalentemente di piccola scala (meno di dieci unità).

Duplice funzione dell'iniziativa: da un lato, come opportunità commerciale, che consente alle cooperative di testare il gradimento dei propri prodotti presso il pubblico; dall'altro, come strumento di comunicazione e posizionamento, in grado di rafforzare l'immagine e la reputazione delle realtà coinvolte

*Campione ridotto (n=5) percentuali sensibili a una singola risposta, interpretare i dati come indicazioni qualitative/di tendenza

KPI DI IMPATTO SOCIALE*

● ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

L'evento ha garantito piena accessibilità grazie a ingresso gratuito e location priva di barriere architettoniche, elementi che hanno permesso la partecipazione di un pubblico ampio e diversificato. Inoltre, la scelta di proporre linguaggi differenti – dalle esposizioni ai talk, dalle performance artistiche ai momenti conviviali – ha favorito una fruizione trasversale, capace di coinvolgere pubblici con interessi, età e background culturali differenti. Questo approccio ha rafforzato la dimensione inclusiva dell'iniziativa, ampliando il raggio d'azione del messaggio sociale di Breaking Jail.

● CAMBIAMENTO SULLA PERCEZIONE

Oltre agli indicatori quantitativi, il progetto ha generato cambiamenti percettivi rilevanti. Il talk inaugurale e le performance hanno infatti contribuito a ridurre lo stigma legato alla detenzione, offrendo al pubblico una narrazione alternativa basata su creatività e rinascita. Le testimonianze raccolte durante l'evento confermano che la manifestazione è stata vissuta come un'occasione di riflessione e confronto, capace di stimolare maggiore consapevolezza sociale. Breaking Jail ha così favorito un passaggio da una visione stereotipata della detenzione a una comprensione più complessa e umana del tema.

● EMPOWERMENT DELLE REALTÀ COINVOLTE

Per le cooperative e le associazioni partecipanti, Breaking Jail ha rappresentato uno spazio di protagonismo raro e prezioso. Esporre i propri manufatti in un contesto prestigioso come Green Pea ha significato ottenere un riconoscimento pubblico del proprio lavoro, con effetti diretti sulla credibilità e sulla reputazione. Questo processo di empowerment ha rafforzato la percezione delle realtà sociali come attori di cambiamento, legittimandole non solo come soggetti impegnati nel reinserimento dei detenuti, ma anche come promotori di innovazione culturale e sociale.



ALLINEAMENTO AGLI STANDARD

SDG GOALS

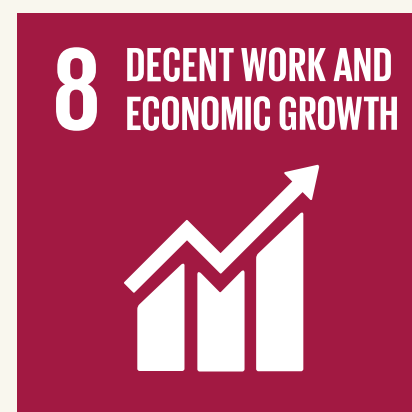
Breaking Jail si inserisce nella cornice globale degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, con l'intento di contribuire concretamente al loro avanzamento attraverso azioni locali ed esperienziali. Gli SDGs, promossi dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030, sono 17 obiettivi che coprono dimensioni ambientali, sociali ed economiche dello sviluppo, con l'obiettivo di "non lasciare indietro nessuno".

Nel contesto di Breaking Jail, l'allineamento agli SDGs non è solo dichiarativo: i dati raccolti mostrano come le attività realizzate (esposizioni, talk, performance, accessibilità) abbiano impatti tangibili su temi quali l'inclusione, la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della dignità delle persone detenute, la costruzione di comunità più giuste e solidali.



SDG 4 - ISTRUZIONE DI QUALITA'

L'evento ha valorizzato i percorsi formativi e creativi all'interno degli istituti penitenziari, dimostrando come l'educazione possa diventare strumento concreto di reinserimento sociale e di prevenzione alla recidiva



SDG 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Breaking Jail ha offerto visibilità alle competenze professionali acquisite da i detenuti, favorendo il dialogo con il mondo del lavoro. Le opportunità di vendita, i contatti raccolto e la crescita di visibilità hanno rappresentato un primo passo verso possibili impieghi futuri nel settore creativo e culturale



SDG 10 - RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

L'iniziativa ha contribuito a combattere l'esclusione sociale delle persone detenute, abbattendo barriere e pregiudizi.



SDG 16- PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Attraverso i talk e le performance, Breaking Jail ha promosso una riflessione pubblica sulla giustizia riparativa e sul riconoscimento della dignità umana. L'evento ha contribuito a rafforzare una cultura basata su inclusione, diritti e responsabilità condivise.



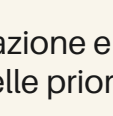
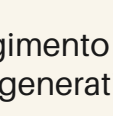
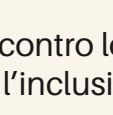
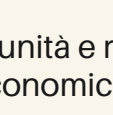
SDG 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

La riuscita della prima edizione è stata possibile grazie alla costruzione di una rete tra istituzioni, imprese sociali, fondazioni e società civile. Le alleanze nate in questo contesto hanno dimostrato il valore delle partnership strategiche per raggiungere obiettivi comuni di impatto sociale.

ALLINEAMENTO GRI

Breaking Jail ha scelto di riferirsi ai **GRI Standards 2021 (Global Reporting Initiative)** come quadro metodologico di riferimento per la misurazione dell'impatto sociale.

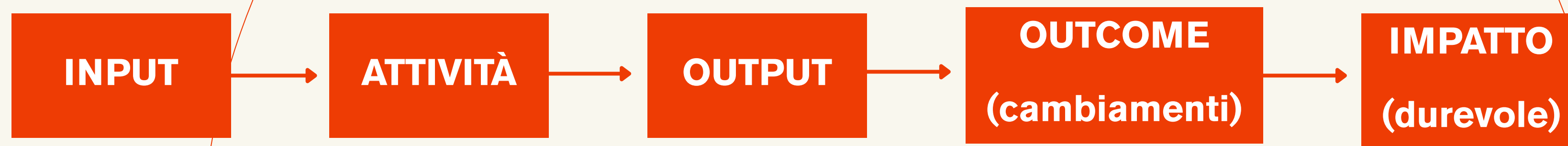
I GRI costituiscono lo standard internazionale più diffuso per la rendicontazione di sostenibilità e consentono di garantire trasparenza, comparabilità e credibilità ai dati presentati. Per il perimetro specifico dell'iniziativa — un evento culturale e sociale con forte impatto sulla comunità — sono stati selezionati gli standard più pertinenti, come illustrato nella mappa seguente:

GRI STANDARD	TEMA	COSA SIGNIFICA PER BREAKING JAIL	EVIDENZE INSERITE NEL REPORT
 GRI 2 - Informazioni generali	1 Profilo organizzativo, governance, stakeholder	2 Descrizione di Fashion Team SB, governance del progetto, stakeholder coinvolti e perimetro del report	3 Schede <i>Concept, Partner, Metodologia</i>
 GRI 3 - Temi materiali	Identificazione e gestione delle priorità	Inclusione sociale, impatto sulla comunità, riduzione stigma, impatti economici indiretti	Scheda <i>KPI di impatto sociale</i>
 GRI 413 - Comunità locali	Coinvolgimento e impatti generati	Engagement multi-attore (cooperative, associazioni, istituzioni), attività (esposizioni, talk, performance), survey espositori, copertura media e digitale	Schede <i>Stakeholder map, KPI, Social & stampa</i>
 GRI 406 - Non discriminazione	Impegno contro lo stigma e per l'inclusione	Azioni per abbattere pregiudizi verso persone detenute, misure di accessibilità, cambiamento percettivo registrato	Scheda <i>KPI di impatto sociale</i>
 GRI 203 - Impatti economici indiretti	Opportunità e ricadute economiche	Vendite realizzate, nuovi contatti e collaborazioni, rafforzamento della reputazione delle realtà sociali	Scheda <i>KPI di impatto sociale</i>



TEORIA DEL CAMBIAMENTO

BEYOND METRICS, **WITHIN PEOPLE**



La **Teoria del Cambiamento** è uno strumento che permette di chiarire come un'iniziativa trasforma le risorse disponibili in attività, risultati e impatti, rendendo esplicita la logica che guida il percorso di cambiamento sociale.

La prima edizione di Breaking Jail è nata dall'esigenza di ridurre lo stigma sociale legato alla detenzione e di valorizzare i percorsi creativi e professionali sviluppati all'interno degli istituti penitenziari. Il progetto ha inteso offrire uno spazio di incontro tra realtà interne ed esterne al carcere, favorendo inclusione e nuove opportunità di visibilità.

Gli **input** mobilitati hanno riguardato la collaborazione di cooperative, associazioni, istituzioni e partner tecnici, oltre all'impegno organizzativo di Fashion Team. Attraverso **attività** quali esposizioni, talk, performance artistiche e momenti conviviali, l'iniziativa ha prodotto **output concreti**: oltre 100.000 visualizzazioni e interazioni sui canali digitali, 11 testate giornalistiche coinvolte e un tasso elevato di vendite e contatti per gli espositori.

Gli **outcome** a breve termine si sono espressi su più livelli:

- **Cambiamento nella percezione della detenzione**, grazie al talk inaugurale che ha sensibilizzato l'opinione pubblica e ridotto lo stigma sociale, mostrando i talenti e i percorsi di rinascita delle persone detenute.
- **Empowerment delle realtà coinvolte**, che hanno trovato nello spazio espositivo un'occasione di protagonismo e legittimazione, accrescendo la loro visibilità e la possibilità di attivare nuove reti.
- **Valorizzazione della cultura** come strumento di riscatto, con moda, arte e artigianato utilizzati come linguaggi universali capaci di veicolare messaggi di dignità e rinascita.
- **Partecipazione pubblica consapevole**, stimolata da talk e performance che hanno favorito un coinvolgimento attivo e riflessivo del pubblico.

Nel medio periodo, Breaking Jail punta a consolidare e ampliare la rete di soggetti coinvolti, rafforzando il riconoscimento pubblico di cooperative e associazioni che lavorano quotidianamente per creare opportunità di riscatto e inclusione sociale.

L'**impatto atteso** nel lungo periodo consiste nella riduzione delle disuguaglianze e nella costruzione di un modello replicabile di evento capace di creare ponti stabili tra carcere e società civile. In questo senso, Breaking Jail non si limita a raccontare percorsi di rinascita individuale, ma contribuisce a diffondere una cultura collettiva fondata su inclusione, diritti e responsabilità condivise.

TRASPARENZA E ACCOUNTABILITY

TRASPARENZA

La rendicontazione dell'impatto sociale di Breaking Jail si fonda su un approccio orientato alla chiarezza e alla responsabilità. Dichiarare in modo trasparente non solo i risultati ma anche i limiti metodologici rappresenta un atto di credibilità nei confronti degli stakeholder e un impegno a migliorare progressivamente la qualità della misurazione.

Limiti riscontrati

- **Campione ridotto del questionario:** solo cinque realtà espositive hanno risposto, rendendo le percentuali sensibili a singole variazioni. I dati sono pertanto da considerarsi tendenze indicative;
- **Assenza di una valutazione economica** (SROI monetizzato): il ritorno sociale è stato espresso in forma qualitativa (visibilità, empowerment, reti attivate), senza una traduzione in valore economico;
- **Follow-up a medio/lungo termine non ancora implementato:** non è stato effettuato un monitoraggio sistematico delle collaborazioni avviate e del loro sviluppo nei mesi successivi;
- **Valorizzazione mediatica incompleta:** la rassegna stampa è stata raccolta ma non sono stati misurati indicatori di lettura ed engagement, che avrebbero permesso di stimare l'effettivo impatto in termini di pubblico raggiunto.

Piani di miglioramento

- **Ampliamento e diversificazione della survey:** estendere i questionari anche a pubblico e partner istituzionali, al fine di ottenere un quadro più ampio e rappresentativo;
- **Tracciamento post-evento (6-12 mesi):** monitorare collaborazioni, ordini e contatti sviluppati nel medio periodo per valutare la continuità dell'impatto;
- **Valutazione reputazionale avanzata:** integrare strumenti alternativi all'Advertising Value Equivalent (AVE), puntando invece su indicatori più significativi come:
 - numero di letture effettive degli articoli online;
 - traffico referral verso sito e canali social del progetto;
 - engagement (condivisioni, commenti, sentiment) sui social delle testate;
 - crescita della community digitale nei giorni di pubblicazione.



CONSIDERAZIONI FINALI

Breaking Jail si è rivelato non solo un evento, ma un segnale concreto di come la cultura e la creatività possano diventare strumenti di trasformazione sociale. La sua forza non risiede soltanto nei numeri raggiunti o nella copertura mediatica ottenuta, bensì nella capacità di innescare un cambiamento di percezione: portare fuori dal carcere la voce e i talenti delle persone detenute, restituendo dignità e valore a percorsi troppo spesso invisibili.

L'aspetto più rilevante di questa prima edizione non è ciò che ha già prodotto, ma ciò che ha aperto: la possibilità di costruire un modello replicabile che, anno dopo anno, possa rafforzare il dialogo tra istituzioni, società civile e realtà penitenziarie. In questa prospettiva, Breaking Jail diventa un laboratorio di cittadinanza attiva, un luogo dove la moda, l'arte e l'artigianato non sono semplici espressioni estetiche, ma linguaggi condivisi capaci di abbattere barriere e creare nuove forme di relazione.

Le criticità emerse – dalla necessità di ampliare la raccolta dati al rafforzamento del monitoraggio post-evento – non rappresentano limiti, bensì punti di partenza per accrescere l'efficacia e la profondità del progetto. L'impegno dichiarato alla trasparenza e al miglioramento continuo è la vera garanzia che Breaking Jail possa crescere come iniziativa di impatto sociale credibile e duratura.

Guardando al futuro, l'ambizione è trasformare questa “puntata zero” in un **appuntamento stabile**, riconosciuto non solo per l'originalità del format, ma per la sua capacità di generare valore condiviso. Un'occasione in cui il dentro e il fuori smettono di essere mondi separati e diventano parte di una stessa comunità che sceglie di credere nel riscatto, nell'inclusione e nella responsabilità collettiva.



CONTATTI



fashionteamtorino



fashionteam



fashionteam



info@fashionteam.it
webclub@fashionteam.it



Fashion Team Model's Management
C. so Vittorio Emanuele II, 74 10121
Torino - Italia
+39 011 540101

Key Account

Roberto Maglietti
r.maglietti@fashionteam.it

Project Specialists

Miguel Cardillo